

# ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ В СФЕРЕ ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА

28 октября 2016, Москва  
Холидей Инн Симоновский



**TRADE MARKETING  
IN RUSSIA  
2016**

## КООПЕРАЦИЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ С ЦЕЛЮ СОЗДАНИЯ УСПЕШНЫХ ПРОМО



Уникальная программа  
при участии экспертов  
**ВЕДУЩИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Обзор **НАИБОЛЕЕ КРЕАТИВНЫХ  
И ЭФФЕКТИВНЫХ  
ЗАРУБЕЖНЫХ КЕЙСОВ**

Специальная премия форума  
**«BEST TRADE MARKETING PROJECT IN RUSSIA»**

**ВЫСТАВКА**  
POS-материалов

### **ЯРМАРКА**

трейд-маркетинговых решений,  
промо-механик, акций  
от ведущих FMCG-компаний России и агентств

### **IDEA LAB**

4 одновременные  
рабочие группы  
по разработке идей

# ПОЧЕМУ ВАЖНО БЫТЬ НА ФОРУМЕ

На фоне снижения силы воздействия прямой рекламы на прилавках магазинов разворачиваются настоящие маркетинговые войны за покупателя. Инструменты торгового маркетинга становятся самым главным и точным оружием в руках трейд-маркетологов. Победа достается лучшим стратегам и тактикам среди производителей и ритейлеров. И только в профессиональной среде лучших из лучших Вы получите нестандартные решения, что бы выиграть войну на полках!

Ежегодный **Trade Marketing in Russia 2016** – объединит на одной площадке ритейлеров и поставщиков с целью презентации, обсуждения и разработки наиболее удачных трейд-маркетинговых мероприятий повышающих продажи FMCG-товаров в торговых сетях.

На форуме будет представлен лучший российский и мировой опыт сотрудничества ритейлеров и поставщиков в сфере трейд-маркетинга и категорийного менеджмента, будут выработаны рекомендации для повышения эффективности трейд-маркетинга в текущих экономических условиях и с учетом нового потребительского опыта.

## В РАМКАХ ФОРУМА:

- Уникальная программа при участии экспертов ведущих розничных сетей
- Обзор наиболее креативных и эффективных зарубежных кейсов
- Премия «BEST TRADE MARKETING PROJECT IN RUSSIA»
- Выставка POS-материалов



## ВПЕРВЫЕ!!!

Ярмарка инновационных трейд-маркетинговых решений, промо-механик, акций от ведущих FMCG-компаний России и агентств!

Каждая компания-участник получает право провести на площадке мероприятия любую промо-акцию: дегустацию, сэмплинг, акции, стимулирующие покупку!

Лучшие трейд-маркетинговые решения, представленные на площадке мероприятия, получат, по результатам голосования участников форума, **Специальные дипломы «BEST TRADE MARKETING PROJECT IN RUSSIA»**

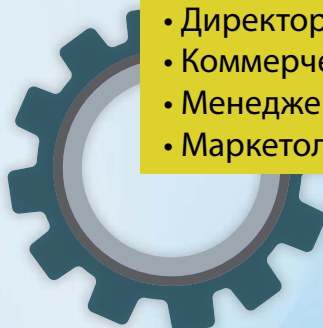
# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА

## ОТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ:

- Директор по закупкам
- Коммерческий директор
- Категорийный менеджер
- Маркетолог
- Трейд-маркетолог

## ОТ ПОСТАВЩИКОВ FMCG ТОВАРОВ:

- Трейд-маркетолог
- Директор по продажам
- Коммерческий директор
- Менеджер по работе с клиентами
- Маркетолог





## BEST TRADE MARKETING PROJECT IN RUSSIA 2016

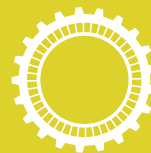
**ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ, ПАРТНЕРОВ И СПИКЕРОВ ФОРУМА  
ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ 2016 ГОДА!**



Представление проектов будет проходить в виде 7 минутных презентаций, где 5 минут – описание проектов в формате:

- название бренда (ТМ) и категория продукта
- какие цели были поставлены
- механика реализации поставленных целей
- оценка результата

и 2 минуты – ответы на вопросы участников форума



Вы можете сопровождать презентацию проекта несколькими слайдами. А также образцами продукции, POS-материалов и др. материалами, которые сопровождали проект.

Лучшие трейд-маркетинговые проекты определяют все участники форума посредством интерактивного голосования.

Три проекта, набравшие наибольшее количество голосов, получают специальные дипломы **Best Trade Marketing Project in Russia**, а также призы от спонсоров форума







**09.00 – 09.45** Регистрация участников, утренний кофе

**09.45 – 10.00** Экспресс-знакомство участников

**10.00 – 12.30** БЛОК 1

## АНАЛИТИКА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ: ВСЕ ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСПЕШНЫХ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Тенденции покупательского поведения на рынке FMCG. Розничная торговля: кто успешен и кто растет в меняющихся рыночных условиях. Наиболее успешные частные марки

**Татьяна КОКОРЕВА**  
Заместитель  
руководителя отдела  
Consumer Panel Services  
**GfK Rus**



Покупатель на крючке: факторы успеха промо. Анализ промо-акций по категориям

**Алексей ГОРБАТЕНКО**  
Руководитель  
направления  
Shopper Insights  
**GfK Rus**



Тема доклада уточняется

**Дмитрий ЛЕОНОВ**  
Заместитель  
Председателя  
Правления  
**Русспродсоюз**



innocent - инновация в категории соков в супермаркетах  
Азбука вкуса

**Галина ЧЕРКАСОВА**  
Менеджер маркетинга  
бренда innocent  
**АО Мултон**



Современный нейромаркетинг

**Андрей КИСЛОВ**  
CEO **Brain Company**, член Центра  
Нейроэкономики и Когнитивных  
Исследований ВШЭ и Association  
for NeuroPsychoEconomics



**12.30 – 13.00** Перерыв на кофе, деловое общение

**13.00 – 14.00** БЛОК 2

## ОТКРОВЕННО О КООПЕРАЦИИ – ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И РИТЕЙЛЕРАМИ

### Выясним и обсудим:

- Как изменятся ТМ-механизмы в соответствии с потребностями рынка. Мнение ритейлера и поставщика.
- Как построить качественный диалог между ритейлерами и поставщиками с целью разработки, запуска и анализа результатов промо-мероприятий?
- Совместные решения ритейлеров и производителей для стабилизации продаж в реалиях сокращения потребления
- Как создать стимулы для торговли, используя инструменты трейд-маркетинга?
- Как достичь общего взаимопонимания между ритейлером и производителем?
- Как увеличить количество товара на полке магазина?
- Совместные проекты, которые могут быть интересны сетям и максимальный уровень вовлеченности, на который они готовы пойти.





- Какие трейд-маркетинговые активности противоречат стратегии позиционирования частных марок торговых сетей?
- Цель сети – отстроить свой розничный бренд. Помогают ли поставщики этому?
- Лучшие стратегии управления ценовым восприятием: опыт ритейлеров и лидеров товарных категорий.
- Препяды на пути реализации успешных трейд-маркетинговых промо. Мнение ритейлера и поставщика.
- Готовы ли торговые сети делиться с поставщиками данными о продажах?
- Где возникают дополнительные затраты при реализации промо и как их избежать?
- Таргетированная коммуникация с покупателем в рознице на основе фискальной информации
- Какие промо-мероприятия являются наиболее успешными в их сетях и почему?
- На какие промо-мероприятия торговая сеть будет делать ставку в ближайшее время, а от каких совсем откажется.
- Как изменилась промо-стратегия торговых сетей в сравнении с докризисным временем?

## Модератор:



**Дмитрий ЛЕОНОВ**  
Заместитель Председателя  
Правления  
**Русспродсоюз**

## Эксперты:



**Дмитрий ПАВЛОВ**  
Supply Chain and  
Purchasing Director  
**Ehrmann Rus and CIS**



**Юлия ЗАГУМЕННОВА**  
Менеджер по стратегическому  
развитию по стране  
**Coca-Cola HBC Россия**



**Дмитрий ДМИТРИЕВ**  
Директор по маркетинговым  
коммуникациям  
**Леруа Мерлен**

**14.00 – 15.00** Обед

**15.00 – 15.30** БЛОК 3

## КЕЙС-СЕКЦИЯ

*Презентации лучших трейд-маркетинговых решений 2016 года на соискание специальной Премии Форума – Best Trade Marketing Project in Russia*

**15.30 – 16.00** Перерыв на кофе, деловое общение

**16.00 – 17.30** IDEA LAB

## УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ

*Специальный формат работы для аудитории – одновременные рабочие группы по разработке идей. Каждая рабочая группа будет представлять экспертизу по одной тематике. В рабочей группе будут присутствовать модератор и эксперты, которые дадут профессиональную консультацию или поучаствуют в разработке новой идеи для решения конкретной маркетинговой задачи. Делегаты конференции смогут принять участие в работе одной или нескольких рабочих групп на выбор*



## Workshop 1

Какие неценовые трейд-маркетинговые активности работают в современных условиях?

### Эксперты:



**Алексей СТРЕХ**  
Head of Trade Marketing  
department Russia and CIS  
**Perfetti Van Melle**



**Евгения ПОЛЯКОВА**  
Менеджер по  
трейд-маркетингу  
**Fazer Group**

- Как мотивировать покупателей к покупке без использования прямых скидочек?
- Как тактически превратить посетителя магазина в покупателя?
- Как уйти от ценового промо к неценовому так, чтобы снизить затраты?
- Влияние специфики продукции на эффективность промо

## Workshop 2

Лучшие механики по формированию акций с ценовыми предложениями

### Эксперты:



**Ольга ЛАСКИНА**  
Trade Marketing Manager  
**Hayat Marketing**

- Отложенная скидка, как инструмент стимулирования повторной покупки
- Трейд-маркетинговые механики, направленные на уменьшение времени для принятия решения о покупке и увеличения суммы покупки

## Workshop 3

Как повысить эффективность работы производителей и торговых сетей с агентствами по созданию успешных промо?

- Эффективное управление ассортиментом, выкладкой и ценами для привлечения и удержания своего покупателя
- Эффективные промо активности и POS материалы, направленные на ценностные ориентации покупателя
- Как минимизировать риски, которые могут привести трейд-маркетинговых проект к негативным результатам?

## Workshop 4

Как усилить трейд-маркетинг с помощью digital

### Эксперты:



**Евгения СМИРНОВА**  
Менеджер по  
трейд-маркетингу  
**Fazer Group**

- Какие технологии изменили маркетинг
- Основные digital-каналы коммуникации с потребителем
- Как эффективно объединить ритейл и digital
- Оригинальные решения, которые помогут выделиться на полке

**17.30 – 18.00 ВЕЧЕРНИЙ КОКТЕЙЛЬ**

**Награждение победителей Премии Best Trade Marketing Project in Russia**

# ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЫДУЩИХ ФОРУМОВ

**Алексей ГОРБАТЕНКО**  
Консультант  
Shopper Insights  
**GfK**



**Александра ГНУСКИНА**  
Директор по работе с клиентами  
департамента качественных  
исследований,  
**GfK**



**Олег МАРТЬЯНОВ**  
Руководитель практики  
«Эффективность маркетинга»  
**Nielsen Россия**



**Екатерина МАЛОЗЕМОВА**  
Менеджер по развитию  
категории и трейд-маркетингу  
**Бунге СНГ**



**Алина КРУПЕНИНА**  
Менеджер развития  
категории Кофе и Напитки  
**NESTLE**



**Сергей ВОЛЖИН**  
Руководитель группы  
категорийного менеджмента  
**NESTLE**



**Денис ШЕВЧЕНКО**  
TM & SOps manager  
**Mars Food**



**Ольга НОНКИНА**  
Менеджер по торговому  
маркетингу  
**Hochland**



**Дмитрий ПАВЛОВ**  
Supply Chain and  
Purchasing Director  
**Ehrmann Rus and CIS**



**Алексей ЗАХАРКИН**  
Директор по маркетингу  
**Седьмой Континент**



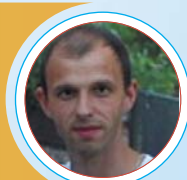
**Виктория ЦИРАХТО**  
Директор по  
операционному маркетингу  
и рекламе  
**ТС «Улыбка Радуги»**



**Ольга БАДЕНКО**  
Старший менеджер по  
трейд-маркетингу  
**ТС «Улыбка Радуги»**



**Роман МОРОЗОВ**  
Менеджер Направления Рекламного и  
Аналитического инвентаря,  
**X5 RETAIL GROUP**  
(ФТС «Пятёрочка»)





# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРЕДЫДУЩИХ ФОРУМОВ

**Наталья СИДОРОВА**

Генеральный директор

**Кредо**

«Спасибо за организацию форума. Темы, как всегда, объемны и интересны, спикеры профессиональны!!!»

**Елена СТЕПАНОВА**

Менеджер по торговому маркетингу

**Тиккурила**

«Хочу еще раз поблагодарить за приглашение на трейд-маркетинг форум и возможность общения с профессионалами области.

Подобные мероприятия имеют значимую практическую ценность и одновременно дают стимул взглянуть на бизнес под альтернативным углом.»

**Анастасия КОРЕНЕВА**

Менеджер по торговому маркетингу

**УК Холдинг "GERRUS GROUP"**

«Благодарю Вас за представленную мне возможность принять участие в данном мероприятии. Форум дал мне уникальную возможность встретиться и обменяться мнениями и идеями с профессионалами в области трейд-маркетинга.»

## СРЕДИ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ ПРЕДЫДУЩИХ ФОРУМОВ

Samsung  
Phillips Russia  
Авоська  
Премьер-Игрушка  
Procter & Gamble  
L'Oreal  
X5 Retail  
Сан Инбев  
Хохланд Руссланд  
Сады Придонья  
KOTANYI  
ПЕПСИКО  
Маревен Фуд Сэнтрал  
КНАУФ ГИПС  
Metsa Tissue  
Nielsen

GfK Rus  
Келлогг Рус  
SCA  
РУССКИЕ ПРОДУКТЫ  
БРАВО-Д  
Coca-Cola HBC  
Седьмой Континент  
Экстра М  
Кимберли Кларк  
Кораблик  
УК Геррус Групп  
Lotsman Group  
О'КЕЙ  
ШТОРК  
КМ Центр

Мегапак  
ОРГАНИК трейд  
Московский  
винно-коньячный завод  
КИН  
AGAMA seafood  
ОЛТРИ  
Мясной Дом Бородина  
Меркатус Нова Компани  
Четвероногий Гурман  
Praktika  
Ясные Решения  
Seven Agency  
Русская провинция  
ВЭЛЛА



# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И КОНТАКТЫ

**ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ – 25 000 руб.**

## **Скидки:**

Для 2-го участника – 25 % скидка

Для 3-го участника – 50 % скидка

Для 4-го участника – бесплатно

## **По вопросам делегатского участия:**

**Илья ПУГОВИЦА**

*i.pugovitsa@meetingpointgroup.com*

**ДЛЯ КОМПАНИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ – 40 000 руб.**

## **По вопросам делегатского и партнерского участия:**

**Владислав НАУМЕНКО**

*vnaumenko@meetingpointgroup.com*

## **ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВКЛЮЧАЕТ:**

- Посещение мероприятия, участие во всех секциях и дискуссиях
- Участие в экспресс-знакомстве
- Обед и кофе-брейки
- Участие в розыгрышах призов
- Получение презентационных материалов после проведения форума
- Получение фото-отчета мероприятия

## **Руководитель проекта:**

**Светлана СУДНИЦЫНА**

*s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com*

**Компания MEETING POINT GROUP**

**ул. Садовая-Триумфальная, 16  
Москва, 127006**

**тел.: + 7 (495) 278 09 82**

**[www.meetingpoint.su](http://www.meetingpoint.su)**

