



SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM

Ежегодный международный

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM

Главная платформа нетворкинга логистической отрасли России и стран СНГ

27-28 октября 2016

Москва, отель Холидей Инн Симоновский



О ФОРУМЕ

Компания Meeting Point – профессиональный организатор бизнес-событий с 10 летним опытом реализации успешных проектов в Европе и странах СНГ расширяет формат и сферы деятельности участников ежегодного **Supply Chain & Logistics Forum**.

Главное событие российской логистики с 2012 года стало ключевой платформой обсуждения мультимодальных перевозок и цепей поставок всех видов грузов в различных сферах бизнеса России.

27-28 октября в Москве соберутся практикующие профессионалы по цепям поставок розничных сетей, компаний-производителей товаров массового спроса, фармацевтической отрасли, дистрибьюционных компаний, сетей DIY и электронной коммерции, эксперты из логистических и транспортных компаний, независимые аудиторы сферы логистики, импортеры и экспортеры, а также девелоперы складской недвижимости.

В осеннем сезоне **Supply Chain & Logistics Forum 2016** профессионалы и ключевые игроки рынка обсудят вопросы построения и оптимизации цепи поставок, системы заказов и дистрибьюции товаров в широкой географии в разрезе off-line и on-line, а также обсудят специфику работы с грузами требующими особых условий хранения и перевозок

В рамках Supply Chain & Logistics Forum 2016:

- Впервые 2 разные конференции Supply Chain & Operation и E-Logistics
- 10 рабочих секций в кругу профессионалов SCM
- 30+ лучших спикеров и экспертов SCM
- Свежая аналитика рынка e-commerce логистики России
- Лучший международный опыт построения эффективных маршрутов и цепей поставок
- Специальный формат Idea Lab в виде отраслевых воркшопов по сегментам управления логистикой
- **Впервые!!!** Обсуждаем ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА OMNI-CHANNEL



КТО БУДЕТ

Производители FMCG продуктовой и непродуктовой группы
Ритейлеры
Фармацевтические производители
Сети Аптек
Импортеры и Экспортеры
Дистрибьюторы
Интернет магазины



Supply Chain Directors

Консультанты
Производители строительных материалов
DIY супермаркеты
Экспедиторские компании
Логистические операторы
Транспортные компании
Девелоперы и управляющие компании складской недвижимости



ПРОГРАММА

27 октября 2016 • Supply Chain & Operation Conference

09.00 – 09.30	Регистрация. Утренний кофе		
09.30 – 10.00	Экспресс-знакомство: специальный формат общения, позволяющий более эффективно спланировать переговоры и наладить наиболее полезные контакты для нетворкинга участников форума		
10.00 – 13.00	Лучшие стратегии и инновации в Supply Chain & Operation Management		
	<ul style="list-style-type: none"> • On-demand планирование: стратегическое, тактическое, прогнозирование и S&OP • Консолидирование транспортных потоков внутри одной отрасли и транспортная кооперация с помощью on-line платформы • Сокращение затрат и логистический сервис для крупного производителя товаров массового спроса • Коллаборационная логистика. Взаимодействие поставщиков 		
13.00 – 14.00	Обед		
14.00 – 16.00	IDEA LAB Supply Chain Management: практические воркшопы от профессионалов отрасли Специальный формат работы для аудитории в группах. Каждая рабочая группа будет представлять экспертизу по одному сегменту логистики или управления цепями поставок. Делегаты форума смогут получить консультации экспертов и принять участие в работе одной или нескольких рабочих групп на выбор		
	<p>WORKSHOP 1 RETAIL & DISTRIBUTION Практика управления по всей цепи поставок ритейлеров и дистрибьюционных компаний</p>	<p>WORKSHOP 2 COLD CHAIN Особенности работы с холодовыми цепями поставок</p>	<p>WORKSHOP 3 FMCG Логистика поставок товаров массового спроса: от производителя до полки в магазине</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Закупочная логистика ритейлеров и дистрибьюционных компаний: специфика работы с производителями и импортерами • Как не затоварить склады и не допустить пустой ассортиментной матрицы? Выбор локальных поставщиков при большом «транспортном плече» • Управление товарными запасами: как не заморозить деньги? Методы управления и контроля • Как навести порядок в политике по запасам? • Интегрированное планирование и управление запасами вместе с поставщиком в дистрибьюционной компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Аутсорсинговая холодная логистика: плюсы и минусы сотрудничества с 3PL • Складская логистика товаров с особым температурным режимом хранения: учет товара по сериям и контроль сроков хранения • Управление транспортом при перевозке товаров с особым режимом хранения: совместимость грузов, критерии выбора транспортных агентов, транспортная тара, упаковка и системы раскрепления груза в кузове • Практика отслеживания движения in-source автотранспорта в режиме реального времени через GPS-навигаторы, включая систему контроля за температурным режимом и систему предупреждения о несанкционированной смене температурного режима 	<ul style="list-style-type: none"> • Работа через ПЦ ритейлера: возможности угрозы • Построение системы торговли без бумаг в FMCG индустрии • Практика разделения рисков при транспортировке • Аутсорсинг всех процессов в поставках: за и против



ПРОГРАММА

27 октября 2016 • Supply Chain & Operation Conference

16.00 – 16.30	Кофе-пауза	
WORKSHOP 4 WAREHOUSE OPERATIONS	WORKSHOP 5 TRANSPORT LOGISTICS	WORKSHOP 6 WAREHOUSE INFRASTRUCTURE
<ul style="list-style-type: none">• Эффективные инструменты оптимизации затрат в управлении складской инфраструктурой: как повысить качество работы склада без инвестиций?• Опыт ритейлера в повышении эффективности в управлении РЦ• Риски финансовых потерь складской логистике: практика сотрудничества со страховыми компаниями• Складской персонал: критерии при рекрутинге, оптимальная система мотивации и контроля. Методы оценки качества работы склада и складского персонала• Особенности управления складами с круглосуточным режимом работы	<ul style="list-style-type: none">• Экспортно-импортные цепи поставок: сложности и их преодоление? Аналитика различий в цепях поставок между поставками сырья или готовой продукции массового спроса• Косвенные убытки при грузоперевозках: факторы, влияющие на общие расходы компании при потере или повреждении груза, и способы их минимизации.• Анализ рисков при большом транспортном плече• Что выбираем собственный автопарк или аутсорсинг?• Международные интермодальные перевозки: оптимизация процесса доставки грузов	<ul style="list-style-type: none">• Инфраструктурный анализ спроса и предложения складов на карте России• Карта ценообразования по регионам России в холодной инфраструктуре складов• Практика проектирования складов и распределительных центров: как создать идеальный склад?• Умный склад: роботизация склада на примере склада с особым температурным режимом• В каких случаях автоматизация склада наиболее эффективна при мелких и частых операциях?



ПРОГРАММА

28 октября 2016 • E-Logistics Conference

09.30 – 10.00	Регистрация. Утренний кофе
10.00 – 11.30	Технологии и инновации по управлению поставками конечному потребителю в E-commerce <ul style="list-style-type: none">• Анализ существующих и готовящихся к запуску on-line агрегаторов доставки для рынка интернет-торговли• Особенности построения логистических процессов в зависимости от бизнес-модели интернет-магазина• Анализ альтернативных курьерским службам способов доставки для e-commerce. Агрегаторы доставок• Требования собственников крупных on-line площадок к операторам и поставщикам услуг• Специфика трансграничной доставки и ценообразования для интернет-магазинов. Анализ цепей поставок в рамках Таможенного Союза для e-commerce• Решения для трансграничной доставки крупногабаритных грузов• Какие требования предъявляются к WMS для нужд e-commerce?• «Подводные» камни фулфилмента в e-commerce
11.30 – 12.00	Кофе-пауза
12.00 – 13.00	Панельная дискуссия на тему: ЛОГИСТИКА БИЗНЕСА OMNI-CHANNEL <ul style="list-style-type: none">• Рост конкурентоспособности офф-лайн ритейлеров с он-лайн платформами за счет открытия ПВЗ в своих магазинах• Ориентация на широкое предложение по ПВЗ для он-лайна
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 17.00	Кейсы по управлению логистикой в e-commerce <ul style="list-style-type: none">• Особенности проектирования и оборудования склада для e-commerce. Лучшие практики автоматизации• Практика построения цепи поставок крупного интернет магазина. Особенности фулфилмента и доставки «последней мили»• Практика сотрудничества интернет-магазина с «фулфилмент-операторами»• Кейс по организации доставки еды и товаров требующих особых температурных режимов до двери• Стандарты упаковки в цепи поставок для e-commerce, прогнозы по изменениям в стандартизации• Как добиться сокращения сроков доставки по всей цепи поставок интернет-магазина
18.00	Коктейль



СПИКЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ ПРЕДЫДУЩИХ ПРОЕКТОВ



Ruslan Ryzhonkov
Logistics Director West
Danone



Вардан Гаспарян
Директор, Консалтинг
Deloitte & Touche



Павел Исаев
Операционный директор
Л'Ореаль



Артём Закомирный
Принципал
Roland Berger



Жан Луи Но
Supply Chain Director
АТАК



Евгений Соколов
Директор по логистике
Wikimart



Виталий Мишарин
Head of Logistics
Development
Baltika Breweries



Денис Шульга
Директор по логистике
больших форматов
X5 Retail Group



Алла Бабий
Senior Manager
E&Y



Оксана Федулова
Заместитель директора
отдела исследований
рынка
CBRE Russia



Дмитрий Павлов
Supply Chain and
Purchasing Director
Ehrmann



Артем Корсаков
Заместитель директора
по развитию
РЖД



Вахид Кьясса
Deputy SC Head on Ware-
housing
Sandoz



Николай Дымша
Head of warehousing
BAT Russia



Марина Ченцова
Директор по логистике
Лакталис



Валентин Толкунов
Head of Operations
(Ecommerce)
Адидас



Виталий Фащиленко
Региональный менеджер
по логистике
Coca-Cola



Евгений Терновский
Директор по логистике
ТД Интерторг



Елена Дондерфер
Senior Consultant
Roland Berger Strategy
Consult



Андрей Хлус
Управляющий партнер
Прибалтики и стран СНГ
Logistic Field Audit



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ПАКЕТ: «ДЕЛЕГАТ»

Пакет участника включает в себя:

- Посещение 1 или 2-х мероприятия, участие во всех секциях и дискуссиях
- Информационные материалы форума и выставки-презентации
- Участие в экспресс-знакомстве
- Обед, кофе-брейки
- Участие в розыгрышах призов
- Получение презентационных материалов после проведения форума (за исключением презентаций, которые спикеры не предоставляют согласно политики их компаний)
- Получение фото-отчета мероприятия

ДЛЯ КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РИТЕЙЛЕРОВ, ДИСТРИБУТОРОВ, РИТЕЙЛЕРОВ И ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

при регистрации и оплате

	до 10 октября 2016		после 10 октября 2016	
	Цена пакета для 1 участника за 1 день на выбор, в руб	Цена пакета для 1 участника за 2 дня, в руб	Цена пакета для 1 участника за 1 день на выбор, в руб	Цена пакета для 1 участника за 2 дня, в руб
Supply Chain & Operation Conference 27 ОКТЯБРЯ 2016	19 000	29 000	29 000	39 000
E-Logistics Conference 28 ОКТЯБРЯ	19 000		29 000	



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ДЛЯ КОМПАНИЙ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ
при регистрации и оплате

	Цена пакета для 1 участника за 1 день на выбор, в руб	Цена пакета для 1 участника за 2 дня, в руб
Supply Chain & Operation Conference 27 ОКТЯБРЯ 2016	39 000	59 000
E-Logistics Conference 28 ОКТЯБРЯ	39 000	



КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ ДЕЛЕГАТСКОГО И ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

Наталья СТЕПАНЕЦ

n.stepanets@meetingpointgroup.com

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА:

Алина ВЛАСЮК

producer@meetingpointgroup.com

ПО ВОПРОСАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Ульяна БОГОМОЛОВА

u.bogomolova@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
тел.: +7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su

