



Ежегодный международный

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM

Главная платформа нетворкинга логистической отрасли
России и стран СНГ

19-20 мая 2016

Москва
Отель Холидей Инн Симоновский



ОРГАНИЗАТОР



О ФОРУМЕ

Supply Chain & Logistics Forum – ежегодное событие - дебютировало на рынке России в 2012 году. Форум традиционно собирает директоров по логистике, цепям поставок и планированию крупнейших компаний России и стран СНГ для обмена опытом оптимизации процессов, обсуждения актуальных тенденций развития отрасли и текущих проблем, с которыми сталкиваются логисты в своей повседневной профессиональной деятельности.

Supply Chain & Logistics Forum отличается дискуссионный формат - готовность всех спикеров, экспертов и делегатов активно участвовать в конструктивном диалоге.

В рамках Supply Chain & Logistics Summit 2016 профессионалы и ключевые игроки рынка обсудят вопросы построения и оптимизации цепи поставок, системы заказов и дистрибьюции товаров, как на внутренних, так и внешних рынках, а также обсудят специфику работы с грузами, требующими особых условий хранения и перевозок.

В рамках Supply Chain & Logistics Summit 2016:

- Впервые: 2 дня и 10 рабочих секций в дискуссионном кругу профессионалов SCM
- 30+ лучших спикеров и экспертов SCM
- Свежая аналитика рынка перевозок России и транспортные коридоры стран Евразийского Союза
- Лучший международный опыт построения эффективных маршрутов и цепей поставок
- Специальный формат Idea Lab и 4 отраслевых воркшопа по сегментам управления логистикой
- Специальный день обсуждения тем по инфраструктуре складов и эффективной системе затрат на хранение

КТО БУДЕТ?

Производители FMCG продуктовой и непродуктовой группы

Ритейлеры

Фармацевтические производители

Сети Аптек

Импортеры и Экспортеры

Дистрибьюторы

Консультанты



Supply Chain Directors

Производители строительных материалов

DIY супермаркеты

Экспедиторские компании

Логистические операторы

Транспортные компании

Девелоперы и управляющие компании складской недвижимости

Медиа



ПРОГРАММА

Operations Day 19 мая 2016

09.00 – 09.30 РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ

09.30 – 10.00 ЭКСПРЕСС-ЗНАКОМСТВО

10.00 – 12.00 РЫНОК ПЕРЕВОЗОК РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

- Анализ ключевых изменений на рынке перевозок России
- Основные транспортные коридоры России
- Новые экспортные направления грузоперевозок в условиях Евразийского Союза
- Международные цепи поставок: риски при таможенном прохождении грузов
- Обзор рынка грузоперевозок: законодательные изменения и сборы на дороги
- Новые технологии на рынке транспортных и логистических услуг

12.00 – 12.30 КОФЕ-ПАУЗА

12.30 – 14.00 ЛУЧШИЕ СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ В SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- On-demand планирование: стратегическое, тактическое, прогнозирование и S&OP
- Консолидирование транспортных потоков внутри одной отрасли и транспортная кооперация с помощью on-line платформы
- Сотрудничество с 3PL оператором: практические аспекты
- Торговля без бумаг – практика применения электронного документооборота во всей цепи поставок

14.00 – 15.00 ОБЕД

15.00 – 18.00 IDEA LAB SUPPLY CHAIN MANAGEMENT:
ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОРКШОПЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ

Специальный формат работы для аудитории в группах. Каждая рабочая группа будет представлять экспертизу по одному сегменту логистики или управлению цепями поставок. В составе каждой группы будут три эксперта, которые дадут профессиональную консультацию по актуальному вопросу или поучаствуют в разработке новой идеи для решения конкретной бизнес-задачи.

Делегаты форума смогут получить профессиональные консультации и принять участие в работе одной или нескольких рабочих групп по выбору.

Workshop 1: E-commerce Особенности управления поставками конечному потребителю в электронной коммерции	Workshop 2: Retail & Distribution Практика управления по всей цепи поставок ритейлеров и дистрибьюционных компаний	Workshop 3: Cold Chain Особенности работы с холодовыми цепями поставок	Workshop 4: FMCG Логистика поставок товаров массового спроса: от производителя до полки в магазине
<ul style="list-style-type: none">• Логистические особенности стратегии бизнеса omni-channel• Особенности построения логистических процессов в зависимости от бизнес-модели интернет-магазина• Требования собственников крупных on-line площадок к операторам и поставщикам услуг• Какие требования предъявляются к WMS для нужд e-commerce?• «Подводные» камни фулфилмента Проблемы доставки клиенту	<ul style="list-style-type: none">• Закупочная логистика ритейлеров и дистрибьюционных компаний: специфика работы с производителями и импортерами• Как не затоварить склады и не допустить пустой ассортиментной матрицы? Выбор локальных поставщиков при большом «транспортном плече»• Управление товарными запасами: как не заморозить деньги? Методы управления и контроля• Как навести порядок в политике по запасам?• Интегрированное планирование и управление запасами вместе с поставщиком в дистрибьюционной компании	<ul style="list-style-type: none">• Аутсорсинговая холодная логистика: плюсы и минусы сотрудничества с 3PL• Складская логистика товаров с особым температурным режимом хранения: учет товара по сериям и контроль сроков хранения• Управление транспортом при перевозке товаров с особым режимом хранения: совместимость грузов, критерии выбора транспортных агентов, транспортная тара, упаковка и системы крепления груза в кузове• Практика отслеживания движения in-source автотранспорта в режиме реального времени через GPS-навигаторы, включая систему контроля за температурным режимом и систему предупреждения о несанкционированной смене температурного режима	<ul style="list-style-type: none">• Работа через ПЦ ритейлера: возможности угрозы• Построение системы торговли без бумаг в FMCG индустрии• Практика разделения рисков при транспортировке• Аутсорсинг всех процессов в поставках: за и против



ПРОГРАММА

Infrastructure day 20 мая 2016

КОНФЕРЕНЦИЯ: ИНФРАСТРУКТУРА СКЛАДОВ РОССИИ,
ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

09.30 – 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ

10.00 – 11.30 ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СЕКЦИЯ:
КАРТА РЫНКА СКЛАДОВ РОССИИ

- Ключевые тренды в развитии складской и индустриальной недвижимости России 2016
- Крупные индустриально-инфраструктурные проекты будущего: новые транспортно-логистические зоны. Карта рынка складов России на ближайшие 10 лет
- Анализ спроса и предложения на рынке складской недвижимости. Особенности ценообразования в регионах России.
- Обзор инфраструктуры складов с особыми температурными режимами: география, цены, новые проекты, планируемые к вводу в эксплуатацию в 2016-2017г.г

11.30 – 12.00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: ЧТО СЕГОДНЯ ВЫГОДНЕЕ АРЕНДОВАННЫЙ СКЛАД
ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА BUILT-TO-SUIT?

В рамках панельной дискуссии примут участие представители компаний-девелоперов складской недвижимости, арендаторы, представители рынка консалтинга по недвижимости

12.00 – 12.30 КОФЕ-ПАУЗА

12.30 – 14.00 SPEED MATCHING:
ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ СКЛАДСКИХ ПРОЕКТОВ ОТ ДЕВЕЛОПЕРОВ

14.00 – 15.00 ОБЕД

15.00 – 16.30 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ: КЕЙСЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ СКЛАДОМ

- Эффективные инструменты оптимизации затрат в управлении складской инфраструктурой: как повысить качество работы склада без инвестиций?
- Опыт ритейлера в повышении эффективности в управлении РЦ
- Риски финансовых потерь в складской логистике: практика сотрудничества со страховыми компаниями
- Складской персонал: критерии при рекрутинге, оптимальная система мотивации и контроля. Методы оценки качества работы склада и складского персонала
- Особенности управления складами с круглосуточным режимом работы
- Особенности проектирования и оборудования склада для e-commerce. Лучшие практики автоматизации

16.30 – 17.00 КОФЕ-ПАУЗА

17.00 – 18.30 ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

- Практика проектирования складов и распределительных центров: как создать идеальный склад?
- Автоматизация складов: когда выгодно инвестировать в технологии?
- Внедрение WMS – совместный доклад ритейлер – интегратор
- Внедрение WMS – совместный доклад производитель – интегратор
- Умный склад: роботизация склада на примере склада с особым температурным режимом
- В каких случаях автоматизация склада наиболее эффективна при мелких и частых операциях?

18.30 Подведение итогов форума



СПИКЕРЫ ПРЕДЫДУЩИХ ПРОЕКТОВ



Ruslan Ryzhonkov
Logistics Director West
Danone



Вардан Гаспарян
Директор, Консалтинг
Deloitte & Touche



Павел Исаев
Операционный директор
Л'Ореаль



Артём Закомирный
Принципал
Roland Berger



Жан Луи Но
Supply Chain Director
АТАК



Евгений Соколов
Директор по логистике
Wikimart



Виталий Мишарин
Head of Logistics
Development
Baltika Breweries



Денис Шульга
Директор по логистике
больших форматов
X5 Retail Group



Алла Бабий
Senior Manager
E&Y



Оксана Федулова
Заместитель директора
отдела исследований
рынка
CBRE Russia



Дмитрий Павлов
Supply Chain and
Purchasing Director
Ehrmann



Артем Корсаков
Заместитель директора
по развитию
РЖД



Вахид Кьясса
Deputy SC Head on Ware-
housing
Sandoz



Николай Дымша
Head of warehousing
BAT Russia



Марина Ченцова
Директор по логистике
Лакталис



Валентин Толкунов
Head of Operations (Ecom-
merce)
Адидас



Виталий Фащиленко
Региональный менеджер
по логистике
Coca-Cola



Евгений Терновский
Директор по логистике
ТД Интерторг



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРЕДЫДУЩИХ ФОРУМОВ



Виталий Мишарин
Head of Logistics
Development
Baltika Breweries

"Данный форум открывает новый уровень взаимодействия профессионалов в сфере обмена опытом, экспертизой и лучшими практиками, направленный на улучшение логистики и SCM. Фокус на практическое применение и сильный состав участников делает этот форум уникальным и ценным событием для каждого профессионала в сфере логистики."



Ruslan Ryzhonkov
Logistics Director West
Danone

"Интересный формат. Было очень полезно услышать мнения коллег по проблемам, актуальным для всех. Появилась возможность сравнить подходы различных игроков на рынке."



Харченко Антон
Мереджер по сетевому
моделированию и операцион-
ной эффективности
PepsiCo

"Очень понравился формат форума, предполагающий живое общение и открытую дискуссию."



Еремина Людмила
Коммерческий директор
АЛИДИ-Лоджистик

"Форум крайне интересный, дает возможность коммуникации, обмена мнениями в очень комфортном формате, позволяет выявить наиболее острые потребности, пожелания наших клиентов."



Кулешова Юлия
Коммерческий директор
Континент

"Дискуссионный формат мероприятия позволяет продуктивное проведение форума. Обмен опытом, обсуждение проблем и реализация решений."



Марина Ченцова
Директор по логистике
Лакталис

Спасибо организаторам и участникам - форум очень конструктивный, позитивный и информативный. Масса возможностей для новых знаний, опыта, контактов и профессионального развития.



Юрий Тягниряднов
Менеджер по логистике
Nike

Формат проведения форума позволяет не только выслушивать докладчиков, но также задавать открытые вопросы и дискутировать, что немаловажно.



Артюхова Елена
Руководитель
департамента логистики
Подружка

Отличный формат встречи, хорошо организованная площадка для дискуссий.



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Пакет участника включает в себя:

- Посещение 2-х дней мероприятия, участие во всех секциях и дискуссиях
- Информационные материалы форума и выставки-презентации
- Участие в экспресс-знакомстве
- Обед, кофе-брейки
- Участие в розыгрышах призов
- Получение презентационных материалов после проведения форума (за исключением презентаций, которые спикеры не предоставляют согласно политики их компаний)
- Получение фото-отчета мероприятия

ДЛЯ КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЙ, РИТЕЙЛЕРОВ, ДИСТРИБУТОРОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

(при регистрации и оплате)

после 15 апреля 2016 года

40 000 рублей

Каждый второй делегат
от компании
ПОЛУЧАЕТ СКИДКУ 50%

ПО ВОПРОСАМ ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ:

Анна ВДОВЧЕНКО

тел.: +7 (495) 278 09 82

a.vdovchenko@meetingpointgroup.com

ДЛЯ КОМПАНИЙ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ

(при регистрации и оплате)

после 15 апреля 2016 года

60 000 рублей

ПО ВОПРОСАМ ДЕЛЕГАТСКОГО И ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ:

Влад НАУМЕНКО

тел.: +7 (495) 278 09 82

vnaumenko@meetingpointgroup.com



КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ:

Наталья ЯРОШ

тел.: +7 (495) 278 09 82

n.yarosh@meetingpointgroup.com

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Ульяна БОГОМОЛОВА

тел.: +7 (495) 278 09 82

u.bogomolova@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
тел.: +7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su



