



HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016

УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНЫМ ОТЕЛЕМ – ГОСТЕПРИИМСТВО, УСПЕШНОСТЬ, ДОХОДНОСТЬ

6 октября 2016 г.
Хаятт Ридженси Сочи



ОРГАНИЗАТОР



ПРИНИМАЕТ



ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ





О ФОРУМЕ

6 октября 2016 г.

ABOUT THE FORUM

October 06, 2016

Добро пожаловать на VIII Ежегодный Форум Гостеприимства HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016

Hospitality Industry Forum – это крупнейшее профессиональное событие в мире отельного бизнеса России и стран СНГ

Hospitality Industry Forum объединяет представителей лидирующих международных гостиничных операторов, руководителей отелей, малых отелей и хостелов, управляющих компаний, девелоперских и инвестиционных компаний, с целью обмена опытом и покорения новых вершин отельного бизнеса

Welcome to VIII Annual Hospitality Industry Forum HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016

Hospitality Industry Forum is the largest professional event in the hotel business world of Russia and the CIS countries

Hospitality Industry Forum unites the representatives of the leading international hotel operators, managers of leading hotels, local hotels, hostels, managing companies, real estate development and investment companies in order to exchange experiences and to conquer new heights of hotel business



Организатор **Hospitality Industry Forum** – компания **MEETING POINT GROUP** – лидер в проведении бизнес-ивентов России и СНГ. Профессионализм, многолетний опыт, качественная аналитика и виденье перспектив позволяют нам создавать самые актуальные, интересные и полезные события для Вас и Вашего бизнеса.

Hospitality Industry Forum organizer is **MEETING POINT GROUP** company – the leader in the conducting of business events in Russia and CIS. Professionalism, years of experience, high-quality analytics and outlook vision allow us to create the most relevant, interesting and useful event for You and Your business



ФОРМАТЫ

6 октября 2016 г.

FORMATS

October 06, 2016

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: Управление курортным отелем – гостеприимство, успешность, доходность состоится 6 октября в Сочи.
Идея форума: Мы предлагаем профессиональному сообществу уникальную площадку для обмена опытом, идеями и обсуждения вопросов развития бизнеса. Деловая программа формируется совместно с ведущими экспертами рынка, представителями наиболее успешных компаний. В программу входят конференция и круглые столы

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: Hotel and Resort Management – hospitality, success, profitability is held on 06 October in Sochi.
Forum idea: We offer for professional community a unique platform for the exchange of experience, ideas and discussing business development. Business program created in collaboration with leading market experts and representatives of the most successful companies. The program includes conferences and round tables.

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016:

Действенных форматов **5** Essential formats

Часов пользы для вашего дела **9** Hours of total use for your company

Фреш отельного бизнеса **100%** Hotel business fresh

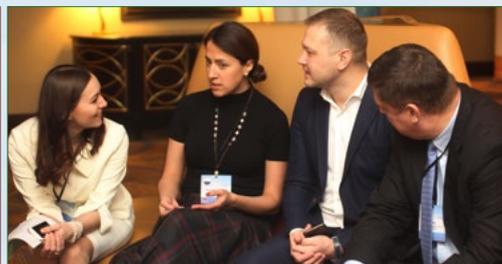


100% ДОСТОВЕРНАЯ АНАЛИТИКА

- Только проверенные факты
- Самые точные прогнозы
- Самые свежие новости отельного бизнеса

100% ACTUAL ANALYTICS

- Only proven facts
- The most accurate forecasts
- Latest news of the hotel business



ТОЛЬКО ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

Реально работающие кейсы: опыт ведущих профессионалов сферы гостеприимства

TRUE WORKING PRACTICE

Simply best cases: experience of leading hospitality industry professionals



САМЫЕ НУЖНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Успех, кто за ним стоит?
 Те, кто крутят планету: ключевые фигуры отельного бизнеса, представители власти, новаторы.
 Экспресс знакомства: возможности нового уровня

ONLY THE RIGHT CONNECTIONS

Who create success? Those who "spin the planet": key figures of hotel business
 Express meeting: new level opportunities



IDEA LAB: ИДЕИ О КТОРЫХ ВЫ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТЕ

- 4 креативных групп
 - 4 параллельных процесса.
 - 8 экспертов.
 IDEA LAB – место, где идеи сами идут к вам в голову

IDEA LAB: INSIGHTS YOU DO NOT CATCH YET

- 4 creative groups
 - 4 parallel processes
 - 8 experts
 IDEA LAB: here ideas want to come into your head



КТО БУДЕТ?

6 октября 2016 г.

ATTENDEES

October 06, 2016





ПРОГРАММА ФОРУМА

6 октября 2016 г.

October 06, 2016

09.00 – 09.40 РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ

09.40 – 10.00 ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ. ЭКСПРЕСС-ЗНАКОМСТВО

10.00 – 11.30 КЕЙС СЕКЦИЯ: ИНВЕСТИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Инвестиционная привлекательность гостиничной недвижимости и потенциал регионов

11.30 – 12.00 КОФЕ ПАУЗА

12.00 – 12.30 АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

Итоги летнего курортного сезона 2016. Перспективы зимнего курортного сезона 2016/2017

• Итоги летнего сезона на курортах республики Крым и Курортах Краснодарского края • Туристические особенности курортов Краснодарского края • Краснодарский край: факты и цифры сезона 2016, перспективы зимнего сезона • Курорты республики Крым и их особенности; • Республика Крым: факты и цифры сезона 2016, перспективы зимнего сезона • Перспективы российских курортов

Анна Левина
Менеджер, консультационные услуги
в области гостиничной недвижимости
компания EY



12.30 – 13.00 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОРМАТ: САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ СЕКТОР – ПУТИ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ

Медицинский туризм – возможности и пути развития

Сергей Топоров
Начальник управления по медицинским
и оздоровительным услугам
Горно-туристический центр ПАО «Газпром»



13.00 – 14.00 ОБЕД

14.00 – 16.00 КЕЙС-СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЕМ, ОПЫТ ЛУЧШИХ ОТЕЛЬЕРОВ

Пути достижения всесезонности и конкурентоспособности

Deborah Haines
Position General Manager
Radisson Blu Paradise Resort & Spa, Sochi
District Director
Radisson Blu Russia



Изменение парадигмы мышления персонала: от безделья к про активности и ответственности.

• Развитие у персонала ответственности за свои действия • Навык целеполагания и контроля выполнения по SMART
• Изменение мышления от «жертвы обстоятельств» к «автору своего проекта»

Алексей Куценко
Генеральный директор
Маринс Парк Отель Сочи



Повышение качества предоставляемых услуг. Эталон сервиса

Levent Taşbaş
General Manager
Rixos Krasnaya Polyana Sochi



Анимационная программа отеля. В разнообразии сила.

• Сезонность как основной фактор формирования тематики анимационной программы • Анимация как дополнительная услуга • Анимация как инструмент маркетинга • Анимация как цель путешествия

Екатерина Гаранина
Генеральный директор
отель «Sport Inn»





ПРОГРАММА ФОРУМА

6 октября 2016 г.

October 06, 2016

ALL INCLUSIVE по-русски: актуальный формат или маркетинговая ловушка?

- ALL INCLUSIVE в черноморский сезон 2016
- Условия успеха
- Оборотная сторона и побочные явления
- Перспективы формата

Евгений Бромберг
Генеральный директор
ГК UNDERSUN



16.30 – 17.00 КОФЕ ПАУЗА

17.00 – 18.00 IDEA LAB SECTION

Workshop 1. Маркетинг без бюджета. Действенные инструменты маркетинга

Модератор:



Наталья Прачук
Независимый консультант
по Интернет-маркетингу
для туристической и HoReCa

Эксперты:



Валентина Романченко
Эксперт в сфере сервиса и вопросах
продаж в гостиничном бизнесе

Workshop 2. Ивент Маркетинг. Корпоративные продажи

- Как привлекать и реализовывать высокодоходные MICE проекты
 - Как зарабатывать на продаже дополнительных услуг
 - Создание собственных событий, как один из инструментов продвижения отеля.
- ### Event Marketing в межсезонье

Модератор:



Екатерина Гаранина
Генеральный директор
отель «Sport Inn»

Эксперты:



Кристина Столярова
Director of Sales and Marketing
HYATT REGENCY SOCHI



Алсу Герасимова
Менеджер по продажам
отдела MICE
отель «Имеретинский»



Артем Литвин
Director of Sales & Marketing Department
Pullman & Mercure Sochi Center

Workshop 3. Комплексная оценка продаж и управление доходом отеля. Экономия операционных расходов

Планирование бюджета: как готовиться к несезону

Модератор:



Сергей Бульзов
Генеральный директор
Rossi Boutique Hotel & Spa;
Партнер
HotelAdvisors Hospitality Management & Consulting

Эксперты:



Алексей Кутчер
Управляющий
ФОРВАРД АПАРТОТЕЛЬ

Workshop 4. Малые отели, региональные отели – экономика, расчет, креатив

- Переход постоянного места жительства в мини-отель;
- Рестораторство как продолжение отельного бизнеса;
- Интерактив (театр) как «изюминка» мини-отельного комплекса;
- Переориентация отельного бизнеса с западно-европейского на восточного туриста;
- Управление мини-отелем без административного аппарата

Модератор:



Рашид Байгильдин
Собственник
Мини-отель “Спасская горка”,
г. Суздаль

Эксперты:



Мария Салтыкова
Управляющий
Гостевой дом Горный хрусталь” Сочи,
п. Красная поляна

18.00

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА



6 октября 2016 г.

PROGRAMM OF THE FORUM

October 06, 2016

09.00 – 09.40 REGISTRATION AND WELCOME COFFEE

09.40 – 10.00 WELCOMING AND OPENING SPEECH. EXPRESS ACQUAINTANCE

10.00 – 11.30 CASE SECTION : INVESTMENTS AND PROSPECTS OF HOTEL REAL ESTATE MARKET

Investment attractiveness of the hotel property and the potential of the regions

11.30 – 12.00 COFFEE BREAK

12.00 – 12.30 ANALYTICS

The results of the Summer Season 2016. Prospects for the Winter Season 2016/2017

- The results of Summer season 2016 at Krasnodar Krai and Republic of Crimea • The touristic features of Krasnodar Krai resorts • Krasnodar Krai: the facts and the figures of season 2016, prospects for the Winter season • The touristic features of Crimean resorts • The Republic of Crimea: the facts and the figures of season 2016, prospects for the Winter season
- Prospects for Russian resorts

12.30 – 13.00 SPECIAL FORMATS: HEALTH RESORT - THE DEVELOPMENT AND MODERNIZATION

Medical tourism - the possibilities and ways of development

13.00 – 14.00 LUNCH

14.00 – 16.00 CASE SECTION: HOTEL MANAGEMENT, BEST HOTELIERS EXPERIENCE

Ways to achieve all of seasonality and competitiveness

- Putting the guest in the centre of stage, guest experience

Changing the paradigm of staff thinking: from idleness to pro activity and responsibility

- The development of personnel responsibility for their actions • Skill goal setting and performance monitoring by SMART
- Changing the mindset of the "victims of circumstance" to "the author of its project"

Improving the quality of service provided. Standard of service

Hotel animation program. In diversity – success.

- Seasonality as the main factor in the animation program subject formation • Animation as an additional service • Animation as a marketing tool • Animation program as a reason travel

Anna Levina
CCIM Manager, Hospitality
& Leisure Advisory Services, Russia & CIS
EY



Sergey Toporov
Начальник управления по медицинским
и оздоровительным услугам
Горно-туристический центр ПАО «Газпром»



Deborah Haines
Position General Manager
Radisson Blu Paradise Resort & Spa, Sochi
District Director
Radisson Blu Russia



Алексей Куценко
General Manager
Маринс Парк Отель Сочи



Levent Taşbaş
General Manager
Rixos Krasnaya Polyana Sochi



Екатерина Гаранина
General Manager
Hotel Sport Inn





6 октября 2016 г.

PROGRAMM OF THE FORUM

October 06, 2016

ALL INCLUSIVE meal plan basis in Russian reality – date format or marketing trap?

- ALL INCLUSIVE in Black Sea region at 2016 • Success conditions • Reverse side and side effects
- Format perspectives

Евгений Бромберг
General Manager
ГК UNDERSUN



16.30 – 17.00 COFFEE BREAK

17.00 – 18.00 IDEA LAB SECTION

Workshop 1. Marketing without a budget. Effective marketing tools

Moderator:



Natalia Prachuk

Independent consultant on Internet marketing for the tourism industry and HoReCa

Experts:



Валентина Романченко

Expert in the field of service and questions of sales in the hospitality industry

Workshop 2. Event Marketing. Corporate sales

- How to attract and implement high-MICE projects
- How to make money by selling additional services
- How to create your own events, as one of the tools to promote the hotel. Event Marketing during the offseason

Moderator:



Екатерина Гаранина
General Manager
Hotel Sport Inn



Алсу Герасимова
MICE Manager
Imeretinskiy Hotel

Experts:



Кристина Столярова
Director of Sales and Marketing
HYATT REGENCY SOCHI



Артем Литвин
Director of Sales & Marketing Department
Pullman & Mercure Sochi Center

Workshop 3. Comprehensive assessment of sales and management of hotel income. Savings in operating expenses

Moderator:



Sergey Bulzov

General manager
Rossi Boutique Hotel & Spa;
Partner
HotelAdvisors Hospitality Management & Consulting

Experts:



Алексей Кутчер
Director
Forward Hotel

Workshop 4. Small hotels and regional hotel - economics, calculation, creativity

Moderator:



Рашид Байгильдин
Owner
Mini-hotel "Suzdal Spasskaya Gorka"

Experts:



Мария Салтыкова
Director
Гостевой дом Горный хрусталь Сочи,
п. Красная поляна

18.00 SUMMARIZING



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

6 октября 2016 г.

TESTIMONIALS

October 06, 2016



Arild HOVLAND, Senior Vice President Business Development, **The Carlson Rezidor Hotel Group**

Благодарю за приглашение и организацию. Преимуществом такого форума как HIF компании Митинг Поинт является то, что он ориентирован на конкретную аудиторию, в отличие от глобальных конференций и концентрирован на определенном регионе. Форум особенно эффективен для налаживания прямых контактов среди людей, заинтересованных в инвестировании и развитии гостиничной индустрии России.

I am thankful for your invitation and organization of the forum. The considerable advantage of such forum as HIF by Meeting Point Group is audience orientation. The forum is much more focused on the specific region than global conferences. The Forum is essentially effective for networking among businessmen interested in development and investment in the hotel industry of Russia.

Magdalena SEKUTOWSKA, Development Director Eastern Europe, **Hilton Worldwide**

Организация форума была на высшем уровне. Были выбраны отличные спикеры. Спасибо за приглашение на ваш форум и за возможность принять участие в панельной дискуссии

This year's Forum was very well organized. You had a good selection of speakers. Thank you for reaching out to me and including me on the panel



Darren BLANCHARD, Senior Director Business Development, **The Rezidor Hotel Group**

Я чрезвычайно доволен и конференцией, и самим форматом – он отлично работает.

I certainly enjoyed the conference and the format seems to work well.

John SEIFERT, Owner, **John Seifert Architects**

Я получил большое удовольствие от конференции и благодарен за приглашение. С радостью приму участие вновь.

I enjoyed the conference and am thankful for your invitation. I would be pleased to participate again.



Mark JONES, Senior Director Hotel Development EMEA, **Worldhotels**

Было очень приятно выступить на конференции и быть представленным на рынке. Я очень благодарен вам и вашей команде за возможность стать частью этого события.

It was a pleasure to be part of the program and a nice opportunity to be introduced to the market. My thanks to you and the team for inviting me to be part of the event.

Marius GOMOLA, Managing Director, **Horwath HTL, Hungary & Russia**

Я нахожу это событие чрезвычайно полезным. На форуме я встретил многих своих клиентов и коллег по бизнесу. В рамках текущей экономической ситуации особенно важно поддерживать друг друга, обсуждать трудности и пути их решения, находить новые возможности и сохранять позитивный настрой. В контексте вышесказанного, я лично считаю данный форум очень информативным. С радостью рекомендую форум людям и буду принимать участие в будущих мероприятиях!

I find this forum very useful. I had a chance to meet a lot of clients and colleagues from the industry. In the current economic situation, it is very important to reinforce one another, to discuss difficulties and ways how they can be resolved, to find new opportunities and to have positive outlook. I think this event is very informative from this perspective. I am very happy to recommend it to other people and to attend future events!





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОНТАКТЫ

6 октября 2016 г.

TERMS OF PARTICIPATION CONTACTS

October 06, 2016

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ,
ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

35 000 руб.

**THE COST OF REPRESENTATIVES OF THE COMPANIES PROVIDING SERVICES
AND SOLUTION FOR HOSPITALITY INDUSTRY**

35 000 RUB

ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ

- УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЯ ЭКСПРЕСС ЗНАКОМСТВА
- УЧАСТИЕ В КРУГЛЫХ СТОЛАХ
- ПИТАНИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

DELEGATE PACKAGE INCLUDES

- PARTICIPATION IN FORUM
- PRESENTATION DURING EXPRESS MEETING
- PARTICIPATION IN ROUND TABLES
- MEALS ARE INCLUDED

По вопросам партнерского участия:

Владислав НАУМЕНКО
vnaumenko@meetingpointgroup.com

По вопросам делегатского участия:

София НЕРУШ
sales@meetingpointgroup.com

По вопросам медиа-партнерства и участия спикеров:

Светлана СУДНИЦЫНА
s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
ул. Садовая-Триумфальная, 16, Москва, 127006
тел.: + 7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su

Regarding Partners participation:

Vladyslav NAUMENKO
vnaumenko@meetingpointgroup.com

For Attendance:

Sofia NERUSH
sales@meetingpointgroup.com

Regarding participation of Speakers and the Media partnership

Svetlana SUDNITSYNA
s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
str. Sadovaya-Triumfalnaya, 16, Moscow, 127006
tel.: + 7 (495) 278 09 82
www.meetingpoint.su