

ANNUAL INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INDUSTRY
FORUM

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM MOSCOW 2017

ИНВЕСТИЦИИ И ДЕВЕЛОПМЕНТ.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

2-3 марта 2017

Москва, Отель Palmira Business Club



ОРГАНИЗАТОР





О ФОРУМЕ

**Добро пожаловать
на X Ежегодный форум Индустрии гостеприимства
Hospitality Industry Forum Moscow 2017.
Инвестиции и девелопмент. Лучшие практические
решения для управления.**

Проект Hospitality Industry Forum имеет многолетнюю, успешную историю и стал одним из главных в России и странах СНГ профессиональных коммуникационных событий для специалистов индустрии гостеприимства.

Hospitality Industry Forum Moscow 2017 объединит руководителей и владельцев гостиниц, руководителей департаментов гостиниц, ключевых игроков индустрии, инвесторов, девелоперов, представителей управляющих компаний, компаний-поставщиков решений, профильных Ассоциаций в целенаправленной двухдневной программе.

ABOUT THE FORUM

**Welcome to the X Annual
Hospitality Industry Forum Moscow 2017.
Investments and development.
The best practical solutions for management.**

Project Hospitality Industry Forum has a long-term, successful history and has become one of the most important professional platform of communication for professionals of the hospitality industry in Russia and CIS countries.

Hospitality Industry Forum Moscow 2017 will bring together hotel owners, hotel chain CEOs and executives, department heads, key industry players, investors, developers, representatives of management companies, companies supplying solutions, representatives of relevant Associations in focused two-day program.



Создатель проекта **Hospitality Industry Forum** – компания **MEETING POINT** – лидер в проведении бизнес-ивентов России и СНГ. Профессионализм, многолетний опыт, качественная аналитика и виденье перспектив позволяют нам создавать самые актуальные, интересные и полезные события для Вас и Вашего бизнеса.

Project **Hospitality Industry Forum** was created by **MEETING POINT COMPANY** – the leading company in the conducting of business events in Russia and in CIS countries. Professionalism, years of experience, high-quality analytics and outlook vision allow us to create the most relevant, interesting and useful events for your business.



ФОРМАТЫ

FORMATS

Во время панельных дискуссий, интерактивного общения аудитории, презентаций докладчиков будут обсуждаться инвестиционные стратегии, пути увеличения эффективности операционной деятельности и передовые технологии в отрасли, необходимые для обеспечения максимальной удовлетворенности клиентов и успешного развития бизнеса.

Узнайте от руководителей и лидеров ведущих организаций в сфере гостеприимства важные детали и стратегии для обеспечения вашему бизнесу конкурентоспособности на современном меняющемся рынке!

Нынешние лидеры отрасли и специалисты по развитию бизнеса поделятся опытом и знаниями, и событие будет работать в формате всеобщего участия в обсуждениях для поощрения и заинтересованности во взаимодействии среди делегатов форума. Задавайте вопросы – получайте консультации!

During the panel discussions, interactive communication, presentations will be discussed investment strategies, ways to improve operational efficiency and advanced technology in the industry, necessary to ensure maximum customer satisfaction and business success.

Learn from the executives and the leaders of the leading organizations on the field of hospitality important details and strategies for your business competitiveness in today's changing market!

Today's industry leaders and business development specialists will share their experience and knowledge, and the event will be run in the form of general participation in the discussions in order to encourage interest in the interaction among the forum delegates. Ask your questions – get advices!



МАКСИМАЛЬНО
РАСШИРЬТЕ СВОЙ
БИЗНЕС И ПОВЫСИТЕ
ДОХОДНОСТЬ ВАШЕГО
ОТЕЛЯ

MAXIMUM EXPAND YOUR
BUSINESS AND INCREASE
THE PROFITABILITY OF
YOUR HOTEL



УЛУЧШИТЕ КАЧЕСТВО
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
УСЛУГ И
КОРПОРАТИВНУЮ
КУЛЬТУРУ

LEVERAGE COMPANY
CULTURE AND LEVEL OF
SERVICES TO IMPROVE
CUSTOMER SATISFACTION



ВООДУШЕВИТЕ СВОЮ
КОМАНДУ НА СОЗДАНИЕ
ВЕЛИКОЛЕПНОГО
КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

ENCOURAGE YOUR TEAM
TO CREATE A SUPERB
CUSTOMER EXPERIENCE



ФОРМАТЫ

FORMATS

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2017:



100% ДОСТОВЕРНАЯ АНАЛИТИКА

- Только проверенные факты
- Самые точные прогнозы
- Самые свежие новости отельного бизнеса

100% ACTUAL ANALYTICS

- Only proven facts
- The most accurate forecasts
- Latest hospitality news from around the globe



ТОЛЬКО ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

Реально работающие кейсы: опыт ведущих профессионалов сферы гостеприимства

TRUE WORKING PRACTICE

Simply best cases: Hear from leading industry experts



САМЫЕ НУЖНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Успех, кто за ним стоит?
Те, кто крутят планету:
ключевые фигуры отельного бизнеса.
Экспресс знакомства:
возможности нового уровня

ONLY THE RIGHT CONNECTIONS

Who create success?
Those who "spin the planet":
key figures of hotel business
Express meeting:
new level opportunities

НЕСКОЛЬКО ПРИЧИН ПОЧЕМУ ВАШИ КОЛЛЕГИ ПОСЕЩАЮТ HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

Получить знания о текущих и будущих тенденциях, обмениваться ценной информацией исходя из своего опыта и опыта коллег по отрасли
Оставаться на связи в отрасли, а также увидеть и узнать, что нового сейчас и ожидается в будущем

Постоянное повышение квалификации в карьере является важным ключом к успеху.
Возможности налаживания связей с другими отельерами, общение с лидерами отрасли вдохновляют на достижения лучших результатов в бизнесе.

A FEW REASONS WHY YOUR COLLEAGUES ATTEND HOSPITALITY INDUSTRY FORUM

Gain knowledge about the current and future trends, share valuable information based on own experience and the experience of colleagues of the industry
Staying connected in the industry, as well as to see and learn what's new now and expected in the future

Keeping your professional development continuous as an important key to success
The possibilities of establishing business relations with other hoteliers, communication with industry leaders inspire to achieve better business results.



КТО БУДЕТ?

ATTENDEES





ANNUAL INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INDUSTRY
FORUM

ПРОГРАММА ФОРУМА

02.03.2017

09.00 – 09.40 ● РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ

09.40 – 10.00 ● ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ. ЭКСПРЕСС-ЗНАКОМСТВО

10.00 – 11.30 ● **АНАЛИТИКА, ТЕНДЕНЦИИ, ТРЕНДЫ**

Итоговая аналитика о состоянии гостиничного рынка Москвы в 2016 и перспективах 2017

- Спрос на гостиничные услуги, показатель загрузки
- Динамика стоимости номера в различных сегментах
- Среднерыночные показатели доходности
- Открытия 2016 года и планируемые открытия 2017 года
- Крупнейшие инвестиционные проекты 2016-2017, сделки покупки и продажи

Состояние рынка российской гостиничной недвижимости 2016: региональный срез

- Состояние туристического спроса в России и отельное предложение по федеральным округам
- Динамика экспансии международных брендов.
- Крупнейшие инвестиционные проекты 2016-2017
- Анализ соотношения между спросом и предложением

11.30 – 12.00 ● COFFEE-BREAK

12.00 – 13.30 ● **ДИАЛОГ О БУДУЩЕМ С ЛИДЕРАМИ ГОСТИНИЧНЫХ БРЕНДОВ
КАК МЫ МОЖЕМ ПОДГОТОВИТЬ СЕБЯ К ТОМУ, ЧТО ЖДЕТ ВПЕРЕДИ? БЫТЬ БЕЗЛИКИМ НЕПРОСТИТЕЛЬНО!**

Коллективный взгляд на долгосрочную перспективу в гостеприимстве. Различные точки зрения на эволюцию и будущие тенденции в секторе. Быть безликим непростительно – быстрые перемены мировой индустрии гостеприимства способствуют прогрессивному дизайну, новому опыту, углублению взаимодействия с клиентами. Как сделать отель будущего, удовлетворяющий потребности поколения Millennials?

13.30 – 14.30 ● ОБЕД

14.30 – 15.30 ● **ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ ПРИ УЧАСТИИ ДЕВЕЛОПЕРОВ, ИНВЕСТОРОВ, УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
МЕЖДУНАРОДНЫХ И РОССИЙСКИХ СЕТЕЙ**

Ключевые аспекты инвестирования в гостиничный бизнес. Факторы привлекательности и ликвидности, реалии окупаемости. Потребности в финансировании и ограничении затрат. В каких регионах РФ выгодно строить.

15.30 – 16.00 ● COFFEE-BREAK

16.00 – 16.30 ● **ВЫХОД НА РЫНОК В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГО И НИЗКОГО УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ. РАЗЛИЧИЕ ПО РЕГИОНАМ**

16.30 – 17.00 ● **ЗАПУСК ОТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПРЕВЗОЙДЕТ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ.
ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ НА СТАДИИ PRE-OPENING**

17.00 – 17.30 ● **ОСОБЕННОСТИ ДЕВЕЛОПМЕНТА ЗАГОРОДНЫХ ОТЕЛЕЙ**



ANNUAL INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INDUSTRY
FORUM

ПРОГРАММА ФОРУМА

03.03.2017

09.00 – 10.00 ● РЕГИСТРАЦИЯ. УТРЕННИЙ КОФЕ

10.00 – 13.30 ● **КЕЙС-СЕКЦИЯ**
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ ПО ВСЕМ КЛЮЧЕВЫМ АСПЕКТАМ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЕМ

Как формировать спрос в текущих условиях конкуренции на рынке. Многоканальность продаж, достижение верного баланса.
Эффективность использования программ лояльности.

Управление доходом

Повышение личной и командной производительности. Как создать команду мечты?
Инвестиции в образовательные модели для сотрудников отеля

11.30 – 12.00 ● **COFFEE-BREAK**

Политика улучшения гостиничного сервиса. Как сделать сервис уникальным. Продуманные эксклюзивные услуги.

Последовательная цифровая маркетинговая стратегия

Эффективное управление операционной деятельностью отеля. Как оптимизировать операционные расходы?

13.30 – 14.30 ● **ОБЕД**

14.30 – 15.30 ● **ИНТЕРАКТИВ С УЧАСТНИКАМИ ФОРУМА**
ЖИВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ СТАНДАРТНЫХ И НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЙ ИЗ ПРАКТИКИ ОТЕЛЬЕРОВ

Когда наступает предел клиентоориентированности? Как выйти из нестандартных ситуаций? Неординарные запросы и жалобы постояльцев.

15.30 – 16.45 ● **ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ**
ФОРМУЛА УСПЕХА РЕСТОРАНА ПРИ ОТЕЛЕ. КАК СДЕЛАТЬ РЕСТОРАН ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ, ПРИНОСЯЩИМ ПРИБЫЛЬ. МАРКЕТИНГ РЕСТОРАНА. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ

16.45 – 17.30 ● **ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ**
АКТУАЛЬНЫЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ХАУСКИПИНГЕ. КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ И ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕССЫ?



ANNUAL INTERNATIONAL
**HOSPITALITY
INDUSTRY
FORUM**

PROGRAMM OF THE FORUM

02.03.2017

09.00 – 09.40 ● **REGISTRATION. WELCOME COFFEE**

09.40 – 10.00 ● **OPENING REMARKS. RAPID INTRODUCTION**

10.00 – 11.30 ● **ANALYTICS.TRENDS. MARKET OVERVIEW**

Moscow 2016 hotel market summary analyses and forecast for 2017

- Demand for hotel services, the average market occupancy
- The dynamics of average rate in different segments
- Market average profitability ratio
- Hotel opening 2016 and the planned opening in 2017
- Major investment projects 2016-2017, the transactions of purchase and sale

Situation of the Russian hotel real estate market in 2016: a regional cross-section

- Overview of tourist demand in Russia and hotels' offer for Federal Districts
 - Dynamics of expansion of international brands
 - Major investment projects 2016-2017
 - Analysis of the relation between supply and demand
-

11.30 – 12.00 ● **COFFEE-BREAK**

12.00 – 13.30 ● **A DIALOGUE REGARDING FUTURE TRENDS WITH LEADERS OF GLOBAL HOSPITALITY BRANDS.
HOW CAN WE PREPARE OURSELVES FOR WHAT LIES AHEAD?**

A collective look at long term growth strategies in hospitality. Different perspectives on the evolution and future trends in the sector. Rapid change global hospitality industry contribute to progressive design, a new experience, deepen interaction with clients. What can hotel do to draw Millennials to their hotel, meet their needs?

13.30 – 14.30 ● **LUNCH**

14.30 – 15.30 ● **DISCUSSION PANEL WITH THE PARTICIPATION OF DEVELOPERS, INVESTORS, REPRESENTATIVES OF MANAGEMENT COMPANIES,
GLOBAL AND RUSSIAN HOSPITALITY BRANDS NETWORKS**

Key aspects of investing in the hotel business.

Attractiveness and liquidity factors, the payback realities. Funding requirements and cost constraint. In what regions of the Russian Federation profitable to build

15.30 – 16.00 ● **COFFEE-BREAK**

16.00 – 16.30 ● **ENTERING TO THE MARKET IN CONDITIONS OF HIGH AND LOW LEVEL OF COMPETITION. THE DIFFERENCE BETWEEN THE REGIONS**

16.30 – 17.00 ● **RUNS WELL-MAINTAINED HOTEL THAT CONSISTENTLY SURPASSES ITS COMPETITORS
HOTEL' TEAM FORMATION DURING PRE-OPENING PERIOD**

17.00 – 17.30 ● **FEATURES OF DEVELOPMENT OF COUNTRY CLUB RESORTS**



ANNUAL INTERNATIONAL
HOSPITALITY
INDUSTRY
FORUM

PROGRAMM OF THE FORUM

03.03.2017

09.00 – 10.00 ● **REGISTRATION. WELCOME COFFEE**

10.00 – 13.30 ● **KEY SESSION**
REAL CASES IN ALL KEY ASPECTS OF THE HOTEL MANAGEMENT

How to create demand in the current competitive market. Multi-channel sales, achieving the right balance. How to have a successful customer loyalty program

Revenue Management

Increasing personal and team performance. How to create a dream team?
Investment in educational programs for hotel staff

11.30 – 12.00 ● **COFFEE-BREAK**

The policy to Improving the quality of customer service in hotels. How to achieve a unique customer service. Considered exclusive services

Consistent digital marketing strategy

Effective management of the hotel. How to optimize your operating costs?

13.30 – 14.30 ● **LUNCH**

14.30 – 15.30 ● **INTERACTIVE WITH THE FORUM PARTICIPANTS.**
LIVE DISCUSSION ABOUT ORDINARY AND NON-STANDARD SITUATIONS FROM HOTELIERS PRACTICE

When can be stopped customer-focused hotel policy. How to get out of non-standard situations? Extraordinary requests and complaints of guests

15.30 – 16.45 ● **DISCUSSION PANEL**
THE FORMULA FOR SUCCESS OF THE RESTAURANT AT THE HOTEL. HOW TO MAKE THE RESTAURANT AN ADDITIONAL BUSINESS FOR THE PROFIT. RESTAURANT MARKETING STRATEGIES. CREATING AN EFFECTIVE TEAM

16.45 – 17.30 ● **DISCUSSION PANEL**
ACTUAL, EFFECTIVE AND INNOVATIVE SOLUTIONS IN HOUSEKEEPING. HOW TO MINIMIZE COSTS AND OPTIMIZE PROCESSES?



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОНТАКТЫ

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТЕЛЕЙ И ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

ВТОРОЙ И ПОСЛЕДУЮЩИЕ УЧАСТНИКИ – СКИДКА 50%

Январь 2017	Февраль 2017
17 000 руб.	23 000 руб.

По вопросам делегатского участия:

Наталья СТЕПАНЕЦ

n.stepanets@meetingpointgroup.com

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПРЕДЛАГАЮЩИХ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Январь 2017	Февраль 2017
29 000 руб.	39 000 руб.

ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ

- УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВО ВРЕМЯ ЭКСПРЕСС ЗНАКОМСТВА
- ПИТАНИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

По вопросам делегатского и партнерского участия:

Владислав НАУМЕНКО

vnaumenko@meetingpointgroup.com

По вопросам медиа-партнерства и участия спикеров:

Светлана СУДНИЦЫНА

s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group

ул. Садовая-Триумфальная, 16, Москва, 127006

тел.: + 7 (495) 278 09 82

www.meetingpoint.su

FOR REPRESENTATIVES OF HOTELS THE DEVELOPMENT COMPANIES

SECOND AND NEXT DELEGATE – DISCOUNT 50%

January 2017	February 2017
17 000 RUB	23 000 RUB

Regarding Delegates Participation:

Natalia STEPANETS

n.stepanets@meetingpointgroup.com

FOR REPRESENTATIVES OF THE COMPANIES PROVIDING SERVICES AND SOLUTION FOR HOSPITALITY INDUSTRY

January 2017	February 2017
29 000 RUB	39 000 RUB

DELEGATE PACKAGE INCLUDES

- PARTICIPATION IN FORUM
- PRESENTATION DURING EXPRESS MEETING
- MEALS ARE INCLUDED

Regarding Delegates and Partners participation:

Vladyslav NAUMENKO

vnaumenko@meetingpointgroup.com

Regarding participation of Speakers and the Media partnership

Svetlana SUDNITSYNA

s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group

str. Sadovaya-Triumfalnaya, 16, Moscow, 127006

tel.: + 7 (495) 278 09 82

www.meetingpoint.su